

Value Creation Model 価値創造モデル

トピアグループは、試作品の開発・製造等を通じて自動車業界をはじめとした、世界中の多種多様なモノづくりの発展に貢献することを目指しています。



PURPOSE 豊かな未来の実現に向けて
変化・要求に挑戦し続けます

ビジネスモデルの特長

当社は、サステナビリティ経営を中核として、企業価値の向上を図るとともに、3つの体制と6つの強みを実践することで、モノづくりの発展と持続可能な社会の実現に貢献することを目指しています。



顧客ニーズに短納期で対応

常にお客様の様々な要求に応えることを追求します。社内の経営資源を最大限に活用し、品質、コストはもちろん、短納期で製品を提供し、お客様に喜んでいただくこと。これがトピアのミッションです。



エンジニアリングから小ロット量産まで ワンストップ提供

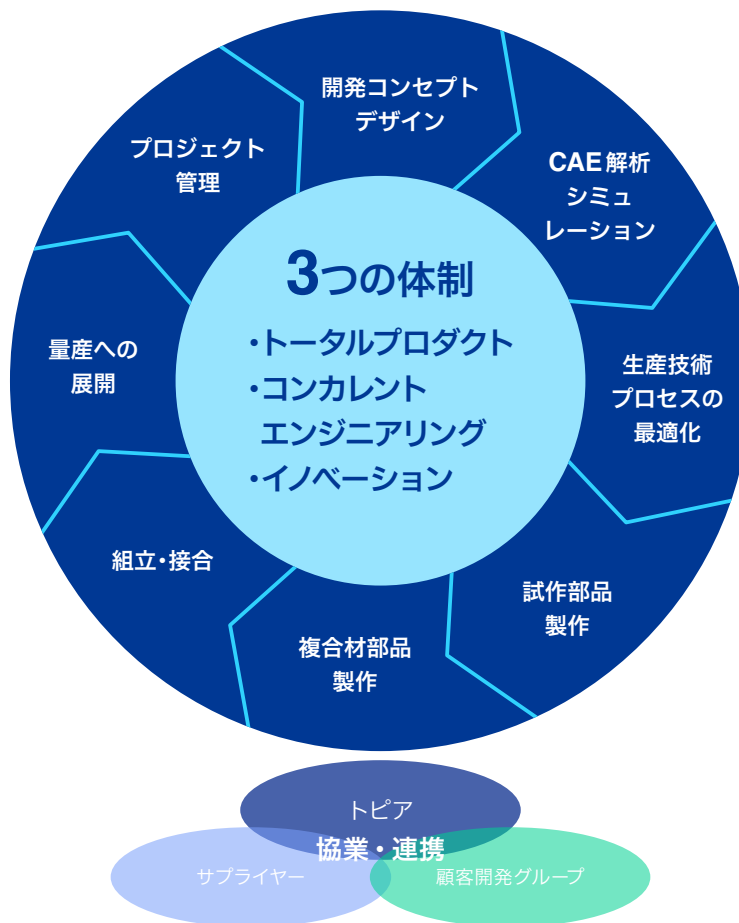
これまでにないモノを「カタチ」にする『試作品』の製造にとどまらず、設計・デザインから製造、さらに自動車であればホワイトボディ（Body in White）まで、ワンストップで提供することが可能です。また、様々な小ロットの製品を量産する体制も構築しています。



新たなモノを創造するチャレンジ精神

経営理念の一つである「チャレンジ精神」、今日のトピアは失敗を恐れず困難な技術的課題、未知の領域へ挑戦し、これらを解決・克服してきた結果です。今後の成長も、創業以来変わらぬ「チャレンジ精神」を実践することにほかなりません。

ビジネスモデルを加速させる6つの強み



高難度の製品を実現する最新設備

世の中にまだ存在しないモノを「カタチ」にするため、世界中の設備メーカーが提供する最新設備を積極的に導入。より高い品質と高難度な製品の生産を実現し、お客様の多様なニーズに応えていきます。



卓越した技術力

今日の企業成長の基盤にあるのは、成形技術、溶接技術、製品の軽量化技術など、他社を凌駕する様々な技術により、お客様の要求に応じてきたことです。高度な設備と技能者を有することで、新たなモノづくりを通じお客様へ価値を提供していきます。



国内外メーカーとの強固なネットワーク

創業以来、自動車をはじめ幅広い市場、多くの国々においてお客様の要求に応じてきました。この結果、グローバルにビジネスを展開し、多くのお客様と信頼関係を構築することができました。これを経営基盤として、さらなる企業成長を目指していきます。